



Eeva Parksonen

MARKKINOINTIVALMENTAJA

POSTAUSIDEAT JOULUKUULLE

Yli 85 postausideaa ja valmista
mainostekstiä somejouluvalentteriin
ja joulukuun postauksiin.

❄ Joulu on taas!

Tästä oppaasta löydät itsellesi yli 85 postausideaa sekä 11 valmista mainostekstiä joulukuulle. Voit käyttää postausideoita somejoulukalenterissa tai joulukuun sisällössä ylipäätään.

Valitse postausideoista itsellesi ne, jotka innostavat sinua itseäsi luomaan sisältöä. Siten saat sisällöstäsikin innostavaa ja kiinnostavaa.

Seuraavalla sivulla oleva sisällysluettelo on aktiivinen eli voit klikata haluamaasi tapahtumaa nähdäksesi siihen liittyvät postausideat. Huomioithan, että listassa on paljon muitakin kuin tapahtumiin liittyviä postausideoita. Eli käy koko lista läpi rauhassa.

Hyvää joulukuun markkinointia! 🌲

Emma
Markkinointivalmentaja
emma.laaksonen@emmav.fi
www.emmalaaksonen.fi



❄ Sisällysluettelo

❄ Joulukuun on taas!

❄ Sisällysluettelo

❄ Postausideat

13. Itsenäisyyspäivä 6.12.

14. Ihmisoikeuksien päivä 10.12.

15. Lucian/valon päivä 13.12.

16. Talvipäivän seisaus 21.12. / Vuoden pimein päivä:

54. Jouluaatto:

55. Joulupäivä:

56. Tapaninpäivä / 2. Joulupäivä:

57. Välipäivät:

58. Uudenvuoden aatto:

❄ Mainostekstit

59. Joulukuun (3-4 mainosta joulukuun aikana, muista myös tarinat!)

60. Ensi vuoden ajat:

❄️ Postausideat

S Sopii myös tarinoihin

R Tee kela eli reel

1. Muistuta joulukalenterista: Tee kela, jossa koputat näyttöön ja kerrot, että huomenna alkaa somejoulukalenteri. **R**
2. Muistuta joulukalenteristasi ja jaa ensimmäinen luukku. Kysy samalla seuraajiltasi, onko heillä itsellä suklainen tms. joulukalenteri tai "Minkälainen kalenteri sinulla on?" **S & R**
3. Kerro joka päivä vinkki, joka auttaa unelma-asiakastasi. Voit joinakin päivinä mainostaa myös palveluasi, mutta älä joka päivä.
4. Tee hoitolaasi/liikkeeseesi joulukalenteri, jonka avaat joka päivä livessä, videolla tai tarinoissasi. Voit myös pyytää päivän asiakasta avaamaan luukun.
5. Onko joulukuu sinulle tärkeää aikaa lahjakorttien myymisen kannalta? Kuvaa "looppivideo" (Boomerang tarinoissa) lahjakortistasi ja kannusta ostamaan. Voit julkaista tämän kelana tai suoraan tarinoiden puolella. **S & R**
6. Tee ns. unboxing lahjakortistasi tai tuotepaketista. Näytä videolla, mitä tuotepaketista löytyy. Jos teet videon lahjakortistasi, olisi hyvä, että lahjakortti olisi hieman tuunattu eli, että siitä on tehty enemmän lahjamainen paketoinnilla ja esim. koristeilla tai pikkutuotteilla. **S & R**
7. Tee jouluaiheinen video, boomerang tai useampi kuva esim. hoitolastasi, tuotteistasi, jouluisista tekemistäsi lookeista jne. **S & R**
8. Tee "lahjahyrrä" -kela: Lisää kelaan mahdollisimman monta erilaista vaihtoehtoa joululahjaksi palveluistasi ja tuotteistasi. Teemana voi olla joko "Joululahjavinkkejä" tai "Minkä sinä saat tänä jouluna lahjaksi?". Lisää kuvia/tekstejä videoon niin lyhyinä pätkinä peräkkäin, että niitä ei ehdi lukea tai nähdä. Tarkoitus on, että seuraajasi ottaa näyttökuvan ja katsoo, mikä hänen lahjavinkkinsä on. Laita alkuun kehoitus "LAHJAHYRRÄ! Ota näyttökuva ja katso, mikä lahja sinun kannattaa ostaa läheisellesi" tms. **R**
 - Versio 2. Tee kevyempi versio, johon laitat esimerkiksi aiheeksi "Mikä joulukoriste olet?" tai, "Mikä joululaulu olet?" tms.
9. Tee sanasokkelo, johon piilotat jouluisia sanoja. Esimerkiksi. *Ensimmäinen löytämäsi sana määrittää, minkälainen joulusi tulee olemaan/minkälaisia lahjoja tulet saamaan.* Pyydä seuraajiasi kertomaan kommentoimalla, minkä sanan he löysivät.
 - Esimerkkejä:
 - Minkälainen joulusi tulee olemaan?
 - Minkälaisia lahjoja tulet saamaan?
 - Mitä ihosi/kyntesi/hiuksesi/jne kaipaa eniten tänä jouluna?
 - Mikä on tänä jouluna täydellinen tuote sinulle?

- Mitä jouluruokaa syöt tänä jouluna eniten?
 - Mitä teet jouluaattona?
- 10. Kysy seuraajiltasi kumman he valitsisivat, joulun teemalla tietysti. *S & R*
 - Vaihtoehtoja:
 - Valitse kaksi eri muutosta, jotka voit auttaa tekemään. Kumman asiakas valitsisi?
 - Kumman tuoksun valitsisit jouluksi?
 - Pipari vai joulutorttu?
 - Glögi vai munatoti?
 - Aito kuusi vai tekokuusi?
 - Värilliset jouluvalot vai värittömät?
- 11. Arvo tuotteita/lahjoja/lahjakortteja joulukuulle ajan varanneiden asiakkaiden kesken. Kerro jokaisen arvontapostauksen lopussa mahdollisista vapaista ajoistasi (jos sellaisia vielä on). Voit arpoa yhden luukun myös tammikuulle varanneiden aikojen kesken. (Voit sanoa, että palkinto luovutetaan kyseisenä aikana, jotta ei tule hupivarauksia).
- 12. Jouluinen kuva ulkoa, yrityksestäsi tai liikkeestäsi.
- 13. Itsenäisyyspäivä 6.12.
 - Jaa kuva itsestäsi itsenäisyyspäivän vietossa tai ota kuva, joka mielestäsi sopii tähän päivään (esim. sinivalkoinen kuva).
 - Kerro, mitä itsenäisyyspäivä sinulle merkitsee tai miten vietät sen.
 - Toivota hyvää itsenäisyyspäivää ja kysy: *Miten sinä vietät itsenäisyyspäivääsi?*
- 14. Ihmisoikeuksien päivä 10.12.
 - Kerro mistä oikeuksista sinä itse olet onnellinen. Sellaisesta, joka ei kaikille maailmassa välttämättä ole itsestäänselvyys
- 15. Lucian/valon päivä 13.12.
 - Jaa kuva, joka mielestäsi kuvaa valoa sinulle mieleisellä tavalla.
- 16. Talvipäivän seisaus 21.12. / Vuoden pimein päivä:
 - Piristä seuraajiasi hausalla kuvalla, videolla, mietelauseella tai tarinalla.
 - Talvipäivänseisauksen päivänä päivä on kaikista lyhyimmillään. Silloin, jos koskaan, tarvitaan hieman valoa!
 - Kerro oma vinkkisi pimeän ajan taltuttamiseen.
 - Varusta liikkeeseesi mahdollisimman paljon erilaisia valonlähteitä, kuten valoketjuja, (teko)kynttilöitä jne ja ota kuva valomerestäsi.
 - Kysy seuraajiltasi: *Mikä sinua piristää pimeänä aikana? Kerro omat vinkkisi!*
 - Kerro, miten seuraajasi saa piristettyä omaa ulkonäköään, oloaan,

hyvinvointiaan tai itsetuntoaan tavoilla, tuotteilla tai rutiineilla. Mitä kannattaa kokeilla? Anna vinkkejä.

17. Räjäytä liikkeesi, työpisteesi, nettisivusi, somesi tai hoitolasi joulukuntoon: Tee ja jaa ns. Tactical Christmas -video. Ks. esimerkki https://www.youtube.com/watch?v=_hvXUqflulE
18. Pyydä seuraajiasi kertomaan lempijoululaulunsa emojiella. Yritä arvata mikä laulu on kyseessä.
19. Osallistuuko yrityksesi joulukuussa hyväntekeväisyyteen? Kerro osallistumisestasi ja hyväntekeväisyiskohteestasi. Kerro, miksi olet sen valinnut ja miksi kyseinen kohde tai aihe on sinulle tärkeä. Kysy seuraajiltasi: *Osallistutko jollain tavalla tänä vuonna hyvän tekemiseen?*
20. Vinkit pikkujouluihin. Jaa omat vinkkisi pikkujouluihin valmistautumiseen ja kaunistautumiseen.
21. Tee video omista jouluvinkeistäsi. Aiheena voi olla mikä tahansa: Vinkit stressittömään jouluun, Kuinka siivoat meikkipussisi joulukuntoon, Miten vältät ylisöymisen... Jos teitä on useampi antakaa jokainen omat vinkkinne omilla videoissaan.. *S & R*
22. Tee jouluikkunasi syntymisestä nopeutettu video. Voit käyttää myös kuvia eri vaiheista tai luoda hauskan kuvavideon, jossa tavarat liikkuvat omille paikoilleen. (Siirrä tavaroita aina pikkuhiljaa liikutellen ja ota kuva joka välissä). *R*
23. Asiakkaan tilanne, Jouluersio: Käsittele asiakkaan ongelmaan joulun näkökulmasta. Korostuuko joku asiakkaan haaste juuri joulun aikaan? Käsittele sitä. Tai voit käsitellä jotain muutakin ongelmaa käyttämällä jouluisia visuaalisia elementtejä. *R*
24. Hyppy jouluun: Tee ns. hyppykela, jossa aloitat videon hyppäämällä. Leikkaa sen jälkeen video siten, että se loppuu kun olet juuri palaamassa takaisin maahan. Vaihda vaatteesi jouluisiksi ja kuvaa uusi hyppy. Leikkaa jälkimmäinen video siten, että se alkaa juuri hieman ennen kuin olet palaamassa maahan. *R*
25. Jouluisat ennen & jälkeen -videot: Kuvaa video ennen kuin aloitat työsi. Valitse jokin siirtymä. Se voi olla asiakkaan pyöräyttäminen tuolissaan, sormien napsautus kameran edessä tai kameran vieminen aivan lähelle asiakasta. *R*
26. Miksi lahjakortti on hyvä lahja? Tee myynnillinen kela lahjakorteista, jossa kerrot, miksi lahjakortti on hyvä lahja (esim. helppous, kaikki pitävät hemmottelusta/hyvinvoinnista/arjen helpotuksesta, palvelun voi valita itse, pienyrittäjän kannattaminen, ei kuormita luontoa). *R*
27. Joulusisustus sormia napsauttamalla: Kuvaa työpistettäsi, liikettäsi tai hoitolaasi ja napsauta sormiasi. Kuvaa toinen video, kun olet "jouluttanut" pisteesi tai liikkeesi ja aloita siten, että sormesi ovat kameran edessä asennossa, jossa ne ovat napsautuksen jälkeen. Tee leikkauksesta

mahdollisimman sujuva ja huomaamaton, jotta näyttäisi siltä, että sisustus muuttuu silmänräpäyksessä. *R*

28. Tee ja jaa jouluiinen tonttuvideo www.elfyourself.com -sivulla.

29. Jaa oma lempijoulujuomasi ja kysy asiakkaan omaa. *S*

- o Tarjoatko jotain jouluisaa juomaa liikkeessäsi? Ota kuva tai video ja tunnelmoi.

30. Kerro oma lempijoululeivonnaisesi ja kysy seuraajan omaa. *S*

31. Hauska DIY- tutoriaali: Näytä asiakkaalle videolla miten asiakas tekee itselleen jouluisan lookin. Näytä, miten tukkaan voi letittää joulunauhaa tai luoda itselleen glitterkulmakarvat.

32. Joulutyylit. Jaa seuraajillesi inspiraatiota joulutyyleihin. Anna vinkkejä, miten he saavat itse luotua itselleen erilaisia meikkejä, kampauksia jne.

33. Jaa yksi lempijoululauluistasi *S*

34. Jaa kuva joulupuuhistasi, esim. pipareiden leivonnasta tai kuusen koristelusta. Näytä, miten joulu näkyy kotonasi.

35. Onko sinulla tapana pukeutua jouluisasta, esim. jouluvillapaitaan? Ota kuva itsestäsi jouluisassa asussasi.

- o Tee sama lemmikillesi. Pue lemmikkisi jouluisaan asuun ja jaa se seuraajillesi.
- o Työvälineesi jouluasussaan. Pue tietokoneesi, asiakastuolisi tai joku muu tärkeä työvälineesi jouluisaksi ja jaa siitä kuva.

36. Jaa jouluiinen reseptisi

37. Kirjoita asiakkaillesi jouluisia ja ihania viestejä liikkeeseesi ja aseta ne kulhoon tiskillesi, josta asiakkaasi voivat poimia niitä. Kuvaa itseäsi kirjoittamassa viestejä, niiden laittamisesta kulhoon ja asiakkaita poimimassa viestejäsi. Joulun hyvä mieli taattu!

- o Tarina: Kuvaa tarinoihin videota siitä, kun asiakas poimii viestisi. Näytä asiakkaan reaktio ja kuvaa myös hänen saamansa viesti. Pyydä toki lupa asiakkaaltasi julkaisemiseen ;) Tämän voi toki kuvata myös niin ettei asiakkaan kasvot näy.
- o Kela/Joulumielen hyrrä: Tee kela, johon lisäät positiivisia ja kannustavia viestejä seuraajillesi. Pyydä ottamaan näyttökuva ja kertomaan kommentteissa, minkä seuraajasi sai.

38. Samaan aikaan viime jouluna. Kurkkaa, minkä postauksen teit viime jouluna samaan aikaan tai jopa samana päivänä. Pohdi, mitä kaikkea on tapahtunut sen jälkeen.

39. Postaa (hauska) jouluiinen mietelause

40. Jouluaiheinen video, boomerang tai useampi kuva.

41. Countdown: Jouluaattoon x päivää. Luo Storiesin avulla ns.

countdown/lähtölaskenta -kello, joka laskee tunteja ja minuutteja jouluaattoon. Kun lähdet luomaan storiesia, valitse kohta "Aa Luo". Klikkaa ylhäällä olevaa tarraikonia ja valitse sieltä lähtölaskenta. (Löytyy myös

- alhaalta selaamalla). Laita otsikoksi esimerkiksi "Lahjojen antamiseen" tai "Kun selviää onko lahjasi 👍 vai 🙋" (Psst. tee otsikosta itsellesi sopiva) [S](#)
42. Kuvakollaasi videoksi muutettuna kaikista joulukuun lopputuloskuvista, tärkeistä hetkistä tai vaikkapa palautteista.. [R](#)
43. Kerro oma joulutarinasi: Mikä on hauskin/ihanin/lämpimin muistosi joulusta? Voit kertoa myös perinteestä, joka sinulla on jouluisin.
44. Miten yrityksesi valmistautuu joulukuun?
- o Kerro, miten joulun aika vaikuttaa toimintaasi. Voit kuvata itseäsi tekemässä töitä jouluisassa ympäristössä ja kertoa joulukuun tunnelmista ja työskentelystäsi.
 - o Kuvaa video, kun koristelet hoitolasi tai luot näyteikkunaasi joulukuun. Voit hidastaa videota leppoisan tunnelman luomiseksi ja lisätä taustalle sopivan joululaulun. [R](#)
45. Kerro, miten yrityksesi/hoitolasi henkilökunta valmistautuu joulukuun. Kerro jouluvinkkejä jokaiselta, lempijoululauluja tai -puuhia.
46. Helpotusta joulun aikaan. Kerro, millä kikoilla asiakkaasi voi helpottaa osaamiseesi liittyvää tekemistä tai ongelmaansa joulun aikana. Mitä voi jättää tekemättä? Mitä voi tehdä etukäteen? Mitä ei kannata unohtaa?
47. (Kauneus ja hyvinvointiala) 24 päivää kauniiseen/hyvinvoivaan joulukuun. Anna asiakkaillesi joka päivä vinkkejä siihen, miten voi valmistautua joulukuun yksi päivä kerrallaan. Voit liittää tähän myös sopivia tuotteita ja palveluita (myös vapaat ajat!). Esimerkiksi, kerro, milloin kulmakarvat kannattaa nyppiä, jotta ne ovat kauniit aattona? Miten tehdä pieniä omaa hyvinvointia parantavia asioita?
48. Pidätkö pikkujoulut liikkeessäsi asiakkaillesi tai henkilökuntasi kesken? Ota kuvia ja videoita ja jaa ne seuraajillesi.
49. Kysy: *Mikä näistä palveluista sopisi mielestäsi parhaiten joululahjaksi?*
50. Kysy: *Mitä sinä haluat antaa läheisillesi tänä jouluna: Hemmottelua, rauhoittumista vai iloa?*
51. Kysy: *Minkä näistä sinä itse valitsisit lahjaksesi?*
52. (Tuotteet) Kerro, mitä tuotteitasi kannattaa ottaa joulukuun käyttöönsä.
53. Pyydä seuraajiasi jakamaan oma joulukuun kuvansa. Voit antaa valmiin aiheen esimerkiksi piparkakkutalo, koristeltu kuusi tai lempijoulukoriste. Tarinoista löydät tarran nimeltä *Lisää oma*. Sitä kannattaa käyttää tarinoiden puolella tässä. [S](#)
54. Jouluaatto:
- o "Joulukortti": Ota itsestäsi kuva (etukäteen!) hoitolassasi jouluisessa asussa ja jouluisan sisustuksen keskellä. Pyri siihen, että kuva on laadukas ja joulukortin oloinen. Eli vähän överi on ihan hyvä ;) Ajasta joulukorttisi jouluaatolle ja toivota sillä hyvää joulua. Jos hoitolassasi on enemmän henkilökuntaa, ota ihana yhteiskuva teistä kaikista.
 - o Jaa kuva itsestäsi joulun vietossa (lavasta ja ota kuva etukäteen, niin

sinun ei tarvitse huolehtia tästä jouluaattona). Toivota kaikille seuraajillesi ihanaa joulua!




55. Joulupäivä:

- Kuvaa hidastettu tunnelmavideo joulupuuhistasi (etukäteen!) ja jaa se. Kuvaa kuinka rentoudut, juot jouluisia juomaa tai luet kirjaa rauhassa. Videolla ei tarvitse välttämättä näkyä kasvojesi.
- Postaa kuva levosta tai rauhallisesta tunnelmasta.
- Jaa kuva, joka kuvaa sitä, miten lepää joulun aikana. Muista ottaa kuva jo etukäteen, niin se ei häiritse joulusi viettoa

56. Tapaninpäivä / 2. Joulupäivä:

- Ota kuva joulupäivän puuhastasi. Teetkö palapelejä, katset jouluisia elokuvia tai luetko kirjaa?. Ota tai valitse kuva, joka kertoo, mitä teet. Halutessasi voit kysyä, mitä seuraajasi tekevät.
- Jaa kuva jouluisesta ulkoilustasi
- Jaa paras vinkkisi jouluähkyyn
- Jouluruoista jää aina jotain yli! Jaa oma keinosi hyödyntää ylijäämäruoat.

57. Välipäivät:

- Kerro oletko töissä vai lomalla. Kysy, mitä seuraajasi tekevät välipäivinä.
- Järjestä äänestys vuoden parhaimmasta Instagram -kuvasta. Käytä [Best 9](#) -sivua poimimaan parhaat kuvasi vuoden ajalta. Numeroi kuvat ja pyydä seuraajiasi valitsemaan oma suosikkinsa. Sivustolla voit luoda parhaista kuvistasi myös videon.
- *Järjestä äänestys vuoden parhaista kuvista* 
- Oletko nostamassa hintoja vuoden vaihteen jälkeen? Muistuta varaamaan aika nyt ja anna palvelu vielä "vanhaan" hintaan.
- Kerro, mitkä palveluistasi/tuotteistasi auttaa joulun aiheuttamiin ongelmiin (turvotus jne.). Kerro, mitä asiakas voi kokeilla jo kotona.
- *Kysy: Mitä sait lahjaksi? / Mikä oli lempilahjasi?* 
- Tee (tarinoissa) kysely uuden vuoden lupauksista. 

58. Uudenvuoden aatto:

- Vuosi on taas vierähtänyt ja on aika käydä läpi mennyttä. Pohdiskele seuraajillesi kulunutta vuotta ja omia ajatuksiasi siitä. Nosta esille onnistumisia, parhaita kuvia ja ilon/surun aiheita. Kysy seuraajiltasi: *Mikä on ollut oman vuotesi kohokohtia?* Toivota seuraajillesi hyvää uutta vuotta!
- Ota kuva omasta uudenvuoden aaton juhlinnasta. Mitä siihen kuuluu?

- Arvo uuden vuoden kunniaksi seuraajiesi, kommentoineiden, asiakkaiden tai sähköpostilistalaisten kesken jokin palkinto.
- Onko sinulla tulossa jotain uutta tulevana vuonna? Nosta jännitystä kertomalla, että jotain uutta on tulossa, mutta älä vielä paljasta. Pyydä seuraajiasi arvuuttelemaan antamiesi vinkkien avulla.
- Jaa kuva/video ilotulituksista. *S & R*
- Tee video vuodesta ja jaa se uudenvuodentoivotuksien kera. *R*

❄ Mainostekstit

Alta löydät valmiita mainostekstejä joulunajan mainoksiin. Muokkaa ne sopimaan itsellesi ja omaan alaasi. Jotta saat mainosteksteistä itsellesi sopivia, lue tekstisi loppuksi läpi (mielellään ääneen) ja muokkaa niitä kohtia, jotka eivät sovi suuhusi. Näin saat mainoksista itsesi ja yrityksesi näköisiä.

59. Joulu (3-4 mainosta joulukuun aikana, muista myös tarinat!)

- **Pikkujoulut:** Pikkujoulut ovat pimeään vuodenajan piristys! Piristä juhlia vielä entisestään viimeistellyllä (palvelullasi tai tuotteellasi) (Esittele ja kerro pikkujouluihin sopivista palveluistasi ja tuotteistasi. Käytä kuvissa pikkujouluun sopivia lopputuloskuvia tai kuvia tuotteista.) ☆
- **Lahjakortti:** Tänäkin vuonna lahjakortti on mukava lahja antaa ja ostaa. Lahjakorttiin voit valita palvelun, jonka valinnassa autamme mielellämme tai summan, jolla tärkeä ihmisesi voi itse valita lahjasi kohteen. Ole tänä vuonna ajoissa ja hoida lahjaostoksesi heti joulukuun alkaessa! Lahjakorttimme voit ostaa (*Kerro missä ja mistä lahjakortteja voi ostaa*).
- **Lahjavinkit:** Lahjojen antaminen on mukavaa, mutta niiden keksiminen ei välttämättä ole. Annapa kun hieman helpotan pohdintaasi! (*Listaa tähän sopivia palveluita ja tuotteita ostettavaksi. Kerro myös kenelle se sopii ja miksi se on sopiva lahjaksi. Muista, että lahjan ostaja ei välttämättä tiedä lahjan saajan ongelmista, joten keskity hyötyihin, kuten sopii kaikille, räätälöidään saajan mukaan jne.*). Tule ostamaan lahjasi (*aika jolloin pääsee ostamaan tai linkkisi nettikauppaan*)!
- **Lahjavinkit 2:** Mitä minä ostan läheisilleni lahjaksi? Joulu on yksi lempikausistani. Jouluna haluan (*hemmotella/ilostuttaa/tms*) läheisiäni. Lahjoiksi valitsen (*hyödyllisiä/ekologisia/hemmottelevia/tehokkaita*) palveluita/tuotteita, joista tiedän olevan iloa lahjan saajalle. Tässä muutamia poimintoja joululahjalistaltani: (*Valitse tähän lista*

lahjakorteista, palveluista ja tuotteista, joita haluaisit myydä ja joiden takana pystyt itsekin seisomaan. Haluamme tekstistä mahdollisimman aidon. Kerro muutamalla sanalla kenelle se erityisesti sopisi ja miksi, esim. äidille hemmottelleva xxx, joka... Voit poimia sekaan myös muiden palveluita, jotka eivät suoranaisesti kilpaile omiesi kanssa. Voit suositella vaikka lähiyrittäjää tai kotimaista toimijaa. Lisää omien palveluidesi ja tuotteidesi perään hinnat.) Mitä sinä olet ostamassa tänä vuonna? Autan mielelläni sinua valitsemaan läheisellesi juuri sopivan lahjan!

(Toimintakehoitus/mitä haluat mainoksen näkijän tekevän: Tule käymään! / Osta lahjakorttisi suoraan nettisivuilta! + linkki / Soita meille! + puhelinnumero / Laita sähköpostia! + sähköposti)

- **Perinteinen:** Lahjakortti on mukava antaa ja saada lahjaksi! Meiltä saat mukavimmat/parhaimmat/tehokkaimmat (*alasi esim. kauneus, liikunta, valmennus tms.*)lahjakortit jouluksi. (*Kerro mistä voi ostaa ja miten autat valitsemaan sopivimman vaihtoehdoista*). Kuva: Kuva lahjasta tai lahjan antamisesta.
- **Hyötyyn (helppous) vetoava:** Joululahjan ostaminen ei voisi olla tämän helpompaa! Lahjakortti (*oma palvelusi*) on monen lahjan ostajan ja saajan suosikki. Miksi?
 - Kaikki pitävät hemmottelusta
 - Palvelun saa valita itse ja käyttää sen mihin itse tahtoo
 - Lahjakortti ei ole materiaa eikä kuormita luontoa
 - Lahjakortti on lähiyrittäjän kannattamista
 - Lahjakortti on helppo ostaa ja mukava antaa lahjaksiNäiden ja monien muiden syiden vuoksi sinun kannattaa ostaa lahjakortti läheisellesi! Onko se ehkä puolisisi, ystäväsi tai vanhempasi? Et voi mennä vikaan lahjakortilla. Tule hakemaan lahjakorttisi (*milloin, mistä tai linkkaa suoraan nettikauppaan*)!
- **Aika loppuu:**
 - *Muistuta seuraajiasi, että on viimeiset päivät aikaa ostaa lahjoja: Viimeisiä päiviä ennen joulua viedään! Oletko sinä jo ostanut lahjasi? Tässä vielä meidän parhaat vinkit koottuna. (Kerää listaan omat parhaat lahjavinkkisi. Älä listaa kaikkia vaan valitse ne, jotka on helpointa ostaa ja, jotka ovat kiinnostavimpia.) (Kerro, mihin asti lahjoja saa ostaa)*
 - Joulula lähestyy! Oletko sinä päässyt jo joulutunnelmaan? Itse en halua viettää viimeisiä päiviä ennen jouluaattoa kaupoissa ja siksi ostan lahjat aina viimeistään pari päivää ennen. Nyt ne viimeiset päivät alkaa olla käsillä joululahjojen oston. Tule siis poimimaan suositut ja monelle sopivat lahjakortit (*hoitolasi nimi*)! Olemme valinneet valmiiksi joululahjoiksi palvelut, joiden sopivuudesta lahjan saajalle ei tarvitse miettiä. Nämä

otetaan nimittäin ilolla vastaan: *(Kerro joulun tarjoukset). (Kerro, mistä lahjat saa ostaa ja milloin).*

- Jouluuun on vähän yli viikko/muutama päivä aikaa! Kyllä, viikko/muutama päivä! Miten sinä aiot viettää seuraavan viikon? Kaupoissa juostessa ja hiuksia repiessä ideoiden keksimiseksi? Mitäpä jos kävisit nettikaupassani ostamassa lahjaksi lahjakortit? Tai kävisit hakemassa täältä meiltä juuri lahjasaajalle sopivan tuotepaketin? Ainut ongelmiasi sen jälkeen on se, mitä teet kaikella sillä vapaa-ajalla, jota sinulla on jäljellä! Tässä vielä kaikki suosituksemme lahjoihin, jotka otetaan ilolla vastaan: *(Listaa suosituksenne).* Tule hakemaan lahjasi meiltä ja käytä aikasi johonkin muuhun kuin lahjojen jahtaamiseen. Olemme paikalla/Linkki nettikauppaan.

60. Ensi vuoden ajat:

- Varaa aikasi nyt ja saat palvelun vielä tämän vuoden hintaan! Vuosi on taas vaihtumassa ja on aika suunnata katseet ensi vuoden puolelle. Uusi vuosi tuo mukanaan pienen hintojen korotuksen, mutta nyt sinulla on mahdollisuus varata aika vielä tämän vuoden hinnoilla. Tarjous on voimassa tammikuulle varattuihin aikoihin. *(Nosta esille muutamia suosituimpia palveluita, ja kerro, mikä hinta on nyt varattuna ja uuden vuoden jälkeen).* Varaa aikasi nyt! *(Kerro missä voi varata ajan itselleen).*
- Varaa aika ensi vuoden puolelle ja hyödynnä tarjous! Kun varaat johonkin alla olevaan palveluun ajan ensi vuoden puolelle, saat sen tarjoushinnalla. Tässä tarjouksemme: *(Listaa tarjouksesi).* *(Kerro ehtosi tarjoukselle, esim. voimassa vain tammikuulle varattuihin aikoihin. Jos käytössä on jokin koodi, kerro myös siitä).* Varaa aikasi tämän vuoden puolella *(kerro missä voi varata ajan)!*