



Sisäffösi

PUNAINEN LANKA +
KOHDERYHMÄ

Lina Laaksonen

Tervetuloa mukaan valmennukseen!

VINKIT

- Hyödynnä käsikirjoitus
- Pyri siihen, että pääset eteenpäin. Älä siihen, että saat "valmista"
- Mitä enemmän pohdit, sitä isomman hyödyn saat
- Muista kysyä kysymyksiä!

Eina Laaksonen

Tässä videossa

Tiivistät oma osaamisesi houkuttelevaksi, toimivaksi ja helposti markkinoitavaksi paketiksi

Selkeytät unelma-asiakkaasi: Kenelle luot sisältöäsi?

*! Paljon pohdittavaa. Laita video tauolle välillä, jos tarvitsee.
Muista kysyä kysymyksiä!*

Elena Castronovo

Sisällön punainen lanka

Oman näkökulman puuttuminen johtaa kaaokseen

Välttämätön sisällön luomisen ja sen onnistumisen kannalta

Sisällön luomisen kannalta näkökulmalla tarkoitan erityisesti oman aihepiirin tai -alueen määrittämistä.

→ *Punainen lanka*

Elena Castronovo

Punaisen langan merkitys

Punainen lanka määrittää kohderyhmän, sisällön aiheet, palvelut, joita tarjoat, sopivat markkinointikanavat ja lopulta kaiken mitä teet markkinoinnissa.

Elena Castronova

Punaisten langan merkitys

Kun punaista lankaa ei ole

- Sisällön luominen on vaikeaa.
- Et tiedä kenelle luot sisältöäsi.
- Sisältösi ei puhuttele ketään eikä nosta sinua esille
- Et tiedä teetkö oikeita asioita sisällössäsi
- Käytät markkinointiisi älyttömästi aikaa

Elena Castronovo

Punaisten lankojen merkitys

Kun punaista lankaa ei ole

- Sisällön luominen on vaikeaa.
- Et tiedä kenelle luot sisältöäsi.
- Sisältösi ei puhuttele ketään eikä nosta sinua esille
- Et tiedä teetkö oikeita asioita sisällössäsi
- Käytät markkinointiisi älyttömästi aikaa

VS

Elena Castronovo

Punaisen langan merkitys

Kun punaista lankaa ei ole

- Sisällön luominen on vaikeaa.
- Et tiedä kenelle luot sisältöäsi.
- Sisältösi ei puhuttele ketään eikä nosta sinua esille
- Et tiedä teetkö oikeita asioita sisällössäsi
- Käytät markkinointiisi älyttömästi aikaa

Selkeä punainen lanka

- Sisällön luominen on mukavaa ja helppoa
- Puhuttelet unelma-asiakastasi
- Sisältösi erottaa sinut muista ja nostaa sinut esille
- Tiedät, mikä toimii
- Markkinointi ei kuluta kaikkea aikaasi

Elena Castronovo

Punaisen langan määrittäminen

Ennen kaikkea tarvitset rohkeutta siihen, että uskallat tuoda omaa näkökulmaasi esille.

Eeva Castron

Punaisen langan määrittäminen

Mitkä ovat sinun vahvuutesi? Missä asioissa saat aikaan suurimman muutoksen asiakkaissasi?

Missä tilanteissa/ongelmissa/haasteissa haluaisit olla asiakkaasi apuna? Onko tilanteita/ongelmia/haasteita, joissa et halua olla apuna?

Mistä osaamiseesi liittyvistä aiheista haluat puhua asiakkaillesi?

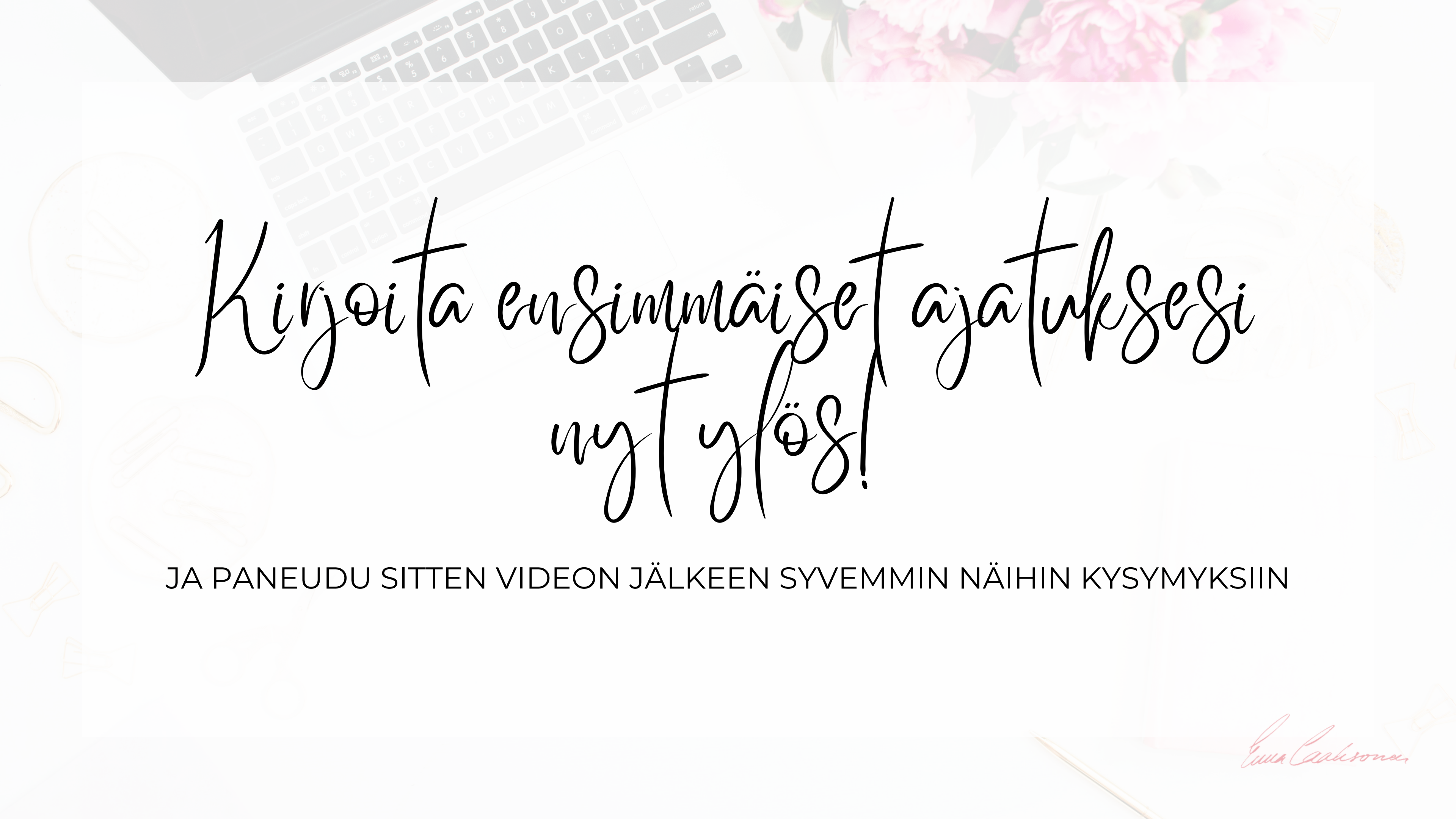
Mitä osaamista ja kokemusta sinulla on? Luoko osaamisesi ja kokemuksesi uniikin yhdistelmän, jota vain harvalla on?

Mihin osaamiseesi liittyviin asioihin suhtaudut intohimolla? Mitkä asiat ovat sinulle tärkeitä?

Mitä arvojasi, mielipiteitäsi ja näkemyksiäsi haluat tuoda yritykseesi ja toimintaasi mukaan? Miksi?

Mikä sinua innostaa työssäsi? Mitkä asiat saavat sinut kerta toisensa jälkeen innostumaan ja kiinnostumaan uudestaan omasta työstäsi? Mitä voisit tehdä pelkästään?

Elena Castronovo



Kirjoita ensimmäiset ajatuksesi
nyt glöss!

JA PANEUDU SITTEEN VIDEOON JÄLKEEN SYVEMMIN NÄIHIN KYSYMYKSIIN

Euna Castronova



Mikä noussee esille?

Elena Castronovo

Punaisen langan määrittäminen

- Yksittäinen aihepiiri (*sisältö vs. markkinointi*)
- Tietty tilanne tai ongelma (*Diabetes + ravinto vs. ravinto ylipäätään*)
- Osaaminen, jossa yhdistyy useampi oma osaamisesi ja kokemuksesi (*sairaanhoidajan esteettiset pistokset vs. esteettiset hoidot*)

Voimalaus

Lause, joka kattaa ja tuo esille kaiken sen, missä haluat auttaa.

“Haluan...”

“Haluan auttaa..”

“Haluan tehdä..”

Elena Castronovo

Aiheet sisällyksesi

Määritä itsellesi 3-5 aihetta, joista puhut sisällyksessäsi.

Tarkoitus ei ole keksiä mitään sisällön yksittäisiä otsikoita tai ideoita vielä.

Esimerkki

Hieroja: "Haluan auttaa toimistossa työskenteleviä niska- ja hartiasseudun ongelmassa."

- *Työergonomia tai työasento*
- *Venyttelyt / taukojumppa*
- *Tietty ongelma, joka syntyy jumiutuneista lihaksista niskassa tai hartioissa*

Elena Castronovo

Punaisen langan määrittäminen

1. Vastaile kysymyksiin liittyen omaan osaamiseesi ja intohimoosi
2. "Etsi" vastaustesi joukosta oma näkökulmasi ja suuntasi ja määritä sen avulla itsellesi voimalause, joka kertoo mitä haluat tehdä työssäsi
3. Voimalauseesi ja kysymysten vastausten perusteella, määritä itsellesi 3-5 aihetta, joista haluat puhua sisällössäsi.

Elena Castronovo

Kenelelle kohdennat sisältösi?

Euna Castronovo

Unelma-asiakkaan määrittäminen

! Kohderyhmä ja unelma-asiakkaasi on täysin ja kokonaan sinun itsesi määritettävissä.

Etsi lähtökohta.

Elena Castronovo

Unelma-asiakkaan määrittäminen

Punainen lanka auttaa määrittämään kohderyhmän.

Punainen lanka = osaamisesi & intohimosi



*Sinun intohimosi ja osaamisesi
määrittää sen kuka on sinulle sopivin
asiakas.*

Elena Castronovo

Unelma-asiakkaan määrittäminen

Vastauksesi kysymyksiin, voimalauseesi sekä aiheet, joista haluat sisältöäsi luoda

Käy läpi muistiinpanosi ja poimi niistä ensin valmiit, pohdinnoissasi jo olevat ominaisuudet ja vinkit kohderyhmästäsi.

Elena Castronovo

Unelma-asiakkaan määrittäminen

Minkälainen ihminen vastaa sinun osaamistasi ja intohimoasi?

1. Poimi selkeät kohderyhmään viittaavat ominaisuudet.
2. Tilanteet ja ongelmat, joissa haluat olla apuna.
3. Asiakkaan toiveet ja muutos.
4. Kysymyksiä, joita asiakkaalla on.

Unelma-asiakkaan määrittäminen

Minkälainen ihminen vastaa sinun osaamistasi ja intohimoasi?

1. Poimi selkeät kohderyhmään viittaavat ominaisuudet.
2. Tilanteet ja ongelmat, joissa haluat olla apuna.
3. Asiakkaan toiveet ja muutos.
4. Kysymyksiä, joita asiakkaalla on.



Mieti vielä eteenpäin!

Elena Castronovo

Unelma-asiakkaan määrittäminen

Onko unelma-asiakkaallasi muita ns. tarkkoja ominaisuuksia, jotka hänellä “pitää” olla ollaksesi sinun asiakkaasi?

Missä tilanteessa unelma-asiakkaasi on ja mitä haasteita ja ongelmia hänellä on?

Minkälaista muutosta unelma-asiakkaasi kaipaa? Mitä toiveita hänellä on osaamiseesi liittyen? Minkä toiveen sinä voit täyttää ydinosamisellasi?

Minkälaisia kysymyksiä hänellä on muutokseen, omaan tilaanteeseensa ja ongelmiinsa liittyen?

Elena Castronovo

Unelma-asiakkaan määrittäminen

Pyörittele näitä asioita mielessäsi ja etsi ne itsellesi sopivat vastaukset.

Keskity niihin ominaisuuksiin ja piirteisiin, joista itse olet varma

*! Paras lopputulos?
Yksittäinen, kohderyhmääsi edustava henkilö*

Elena Castronovo

Bonus Tehtävä!

Haastattele muutamia kohderyhmääsi kuuluvia henkilöitä.

Juttele ainakin kolmen ihmisen kanssa ja tee itsellesi muistiinpanoja ja keskity erityisesti siihen, **miten** ja **mitä** he puhuvat haasteistaan. **Millä** tavalla he itse kuvailevat ongelmaansa? Onko jotain kysymyksiä, joihin he erityisesti kaipaavat vastauksia?



Etsi yhtäläisyyksiä!

Elena Castronovo

Lähde pohtimaan!

Kun olet saanut pohdinnat tehtyä, laita ne minulle! (Sähköpostissa linkki kyselyyn)

Kysymyksiä saa laittaa tulemaan!

Eina Laaksonen