

Muistilista / Säännöllinen sisältö

SUUNNITELMA

- Valitse päämarkkinointikanavasi
- Mitä päämarkkinointikanavasi sisältötyyppejä käytät?
- Mistä aiheista luot sisältösi? Valitse 3-5 pääaihetta
- Kuinka usein julkaiset sisältöä päämarkkinointikanavassasi?
- Miten markkinoit päämarkkinointikanavaasi?

AIKATAULUTUS

- Listaa kaikki sisältöön liittyvät tehtävät alusta julkaisuun asti
- Mieti, kuinka paljon aikaa tarvitset jokaisen tehtävän suorittamiseen? Varaa aikaa useamman sisällön luomiseen!
- Aikatauluta ne omaan kalenteriisi
- Tee tehtävistä toistuvia tapahtumia.

MUISTA!

- Pidä kiinni aikataulustasi!

Tarvitsetko apua sisältösuunnitelman tekemisessä, kuten päämarkkinointikanavan valinnassa, aiheiden määrittämisessä ja sisältöstrategian miettimisessä?

Laita minulle viestiä emma.laaksonen@emmav.fi jakerro, missä kaipaat apua, niin kerron sinulle, miten voin auttaa