




**LÖYDÄ
MARKKINOINTISI
FOKUS:**

*Palvelu-
näkökulma*

TYÖKIRJA



Palveluiden valinta on viimeinen näkökulma.
Sen määrittäminen tehdään edellä
läpikäytyjen näkökulmien avulla.

Tarkoituksena on valita palvelut, jotka
sopivat paitsi omaan näkökulmaasi, ottavat
huomioon myös asiakkaasi kokemat
ongelmat ja palvelustasi saatavan hyödyn.

Tässä työkirjassa lähdet ensin miettimään
asioita oman näkökulmasi kautta. Mitkä
palvelut olisivat oman osaamisesi kannalta
sopivimmat?

Sen jälkeen käyt läpi asiakasnäkökulmasi ja
mietit, mitkä palvelut olisivat asiakkaidesi
ongelmien kannalta olennaisimpia.

Lopuksi yhdistät kummatkin näkökulmat ja
löydät yrityksellesi sopivimmat palvelut

Oma näkökulmasi

Palauta jälleen ensimmäiseksi miettimäsi oma näkökulmasi mieleen. Mitkä palvelut olisivat omaan osaamiseesi, intohimoosi ja kiinnostuksen aiheisiisi sopivia? Jos itse saisit päättää, mitkä palvelut valitsisit?

Listaa itsellesi muita näkökulmia miettimättä palveluita ylös. Yritä listata maksimissaan 5 palvelua.

Asiakasnäkökulma

Mieti asiakkaitasi. Mitkä palvelut ovat heidän kannaltaan kaikkein parhaimpia? Jos he saisivat valita, mitkä palvelut he valitsisivat?

Mitkä palvelut ovat suosituimpia ja kysytyimpiä?

Listaa jälleen muita näkökulmia miettimättä maksimissaan 5 palvelua.

Palveluiden valinta

Lähde nyt edellisten pohdintojesi perusteella valitsemaan ne palvelut, joihin markkinoinnissasi keskityt. Muista, että valinta ei tarkoita sitä, että muita palveluita ei saisi olla. Valitset nyt vain palveluita, joihin käytät markkinoinnissasi eniten aikaa ja, joihin panostat erityisesti.

Ryhdy käymään läpi pohdintojasi ja edellä valitsemiasi palveluita ja valitse niiden avulla palvelut, joihin keskiyt jatkossa.

Pidä kaikki näkökulmasi koko ajan mielessäsi valintasi aikana. Muista, että mitä enemmän palveluita sinulla on markkinoitavana, sitä enemmän sinulla on tehtävää.

Yritä myös löytää palveluihisi jonkinlainen punainen lanka. Jokin yhdistävä tekijä tai asiakkaan ongelma. Se helpottaa markkinointiasi

