

Käsikirjoitus / 6 tapaa helpottaa sisällön kirjoittamista

Hyvää keskiviikkoiltaa ja tervetuloa mukaan valmennukseen! Tänään käydään läpi tapoja, joilla voit helpottaa omaa sisällön kirjoittamista. Tulkaa ihmeessä kommentoimaan ja moikkaamaan tuonne kommenttien puolelle ja kertokaa vähän itsestänne.

Muutama käytännön asia ennen kuin mennään itse asiaan. Ensimmäiseksi, kysymykset. Jos teillä tulee missä vaiheessa tahansa tässä valmennuksen aikana mieleen joku kysymys, niin lisää se tuonne kommentteihin. En valitettavasti tässä valmennuksen aikana ehdi käydä niitä kysymyksiä läpi, koska aika on vähän kortilla. Mutta, tulen heti tämän liven jälkeen katsomaan kommentit läpi ja vastaan kysymyksiin. Sen lisäksi teen vielä erillisen Kysymyksiä & Vastauksia -videon, jossa käyn läpi kaikki ne teidän kysymykset ja annan niihin vähän pidemmät vastaukset.

Toinen juttu, joka liittyy kommentointiin yleisesti. Tässä liven aikana kannattaa ehdottomasti kommentoida ja kysyä kysymyksiä, koska arvon kaikkien kommentoijien kesken yhden *Mielettömät markkinointitekstit* -VIPvalmennuksen. Eli mitä enemmän kommentoit, sitä paremmat mahdollisuudet sinulla on päästä mukaan tähän ensi viikon valmennukseen, joka käsittelee hyvien markkinointitekstien kirjoittamista ja sitten se VIP -osuus käsittelee vielä myyvien tekstien luomista. Kerron hieman enemmän tästä valmennuksesta vielä loppuun, jos se kiinnostaa sinua.

Mutta mennään nyt itse asiaan eli valmennuksen pariin. Laitan täältä slidet näkyville.

Kysymys

Ihan tähän alkuun, haluaisin tietää, että miksi sinä olet tullut mukaan tähän valmennukseen? Tule kommentoimaan tuohon alle ja kerro, mikä on sinun syysi. Mitä sinä toivot tältä valmennukselta? Onko sinulla joku haaste kirjoittamisessa, johon toivoisit saavan vastauksia tai apuja tänään? Tule ihmeessä kommentoimaan.

Esittely

Sillä aikaa, kun vastailette niin kerron ihan lyhyesti itsestäni, jos me ei olla aiemmin törmätty. Olen markkinointivalmentaja Emma Laaksonen ja minun tehtäväni on auttaa omaa osaamistaan, intohimoaan ja palveluitaan myyviä yrittäjiä luomaan omaa sisältöään. Haluan, että sisällön luominen on helppoa ja

hauskaa. Ja toki sen sisällön pitää kertoa sinusta oikeita asioita ja tuoda sinulle asiakkaita.

Joten, jos haluat oppia lisää sisällön luomisesta, niin tule ihmeessä markkinointikanaviini mukaan!

Minut löytää [Instagramista](#), [Facebookista](#), [LinkedInistä](#) ja erityisesti minun podcastista, joka ilmestyy joka toinen viikko blogiin [nettisivuillani](#). Siinä lyhykäisyydessään minusta ja mennään sitten eteenpäin.

Mitä käsitellään tänään?

Käydään ensimmäisenä läpi se, mitä käsittelen tässä seuraavan noin 40 minuutin aikana. Ihan vaan, että saat paremman käsityksen siitä, mitä on tulossa.

Ensimmäisenä, pohditaan sitä, että miksi se sisällön kirjoittaminen yleensä tuntuu vaikealta. Minulla on 4 ehkä isointa haastetta tai syytä siihen, että kirjoittaminen ei suju. Käydään nämä läpi siksi, että sinä voit itse miettiä, mikä se sinun oma haaste on kirjoittamisessa ja sitä kautta voit myös sitten helpottaa sitä, kun tiedät, missä se ongelma on.

Ja sitten toiseksi käydään läpi ne 6 tapaa, joilla helpotat omaa kirjoittamista. Nämä ovat todella konkreettisia tapoja, joita voit kokeilla omassa kirjoittamisessa ja löytää ne itsellesi sopivimmat tavat ja keinot helpottaa sitä kirjoittamista.

Mistä kirjoittamisen vaikeus johtuu?

Lähdetään käymään läpi niitä syitä, miksi kirjoittaminen on vaikeaa. Tästä aiheesta on tullut juteltua asiakkaiden ja seuraajien kanssa useamman kerran ja aika usein ne syyt löytyy samoista jutuista. Tässä on tosiaan neljä yleisintä syytä, miksi kirjoittaminen on vaikeaa:

- **Paineet:** Sisällön kirjoittamiseen liittyy paljon paineita. Mitä, jos se ei saa tykkäyksiä tai myyntiä aikaiseksi? Tai, jos jonkun mielestä se on huonoa tai väärin kirjoitettua. Paineita voi syntyä myös ajasta eli se, että ei ole tarpeeksi aikaa kirjoittamiseen ja odotuksista ylipäättään. Eli siitä, että se kirjoitettu teksti ei saa aikaan jotain mitä halutaan. Me usein asetetaan myös itsellemme paljon paineita kirjoittamiseen. Kuvitellaan ja odotetaan, että se teksti on tietyn tyyppinen tai tietynlainen. Ja sitten kun se ei ole sitä, niin se negatiivinen kokemus vaikuttaa siihen, miten me suhtaudutaan kirjoittamiseen seuraavalla kerralla.
- **Et kirjoita omalla tyylilläsi:** Kyse on siitä, että et saa sitä omaa tyyliäsi ja persoonaasi näkyville sinne tekstiin. Tai jopa tietyllä tavalla kirjoitat sen tekstin jonain muuna ihmisenä. Itse huomaan tätä erityisesti mainosteksteissä, eli silloin kun kirjoittaa mainosta, niin helposti lankeaa siihen, että kirjoittaa sellaisella isojen yritysten mainostekstityylillä. Vähän sellaisella persoonattomalla, myyntimiestyyppisellä tavalla. Jos et kirjoitat

omana itsenäsi, niin luultavasti tai ainakin todennäköisemmin, sinä et ole tyytyväinen siihen omaan tekstiisi. Ja siitä johtuu kaikki tuputtamisen fiilis ja se olo, että se oma teksti tuntuu typerältä. Koska et kirjoita omana itsenäsi, se teksti ei kuulosta sinulta ja sitä kautta et voi myöskään olla kauhean tyytyväinen siihen. Eikö? Ja tämä voi sitten johtaa esimerkiksi siihen, että sinusta tuntuu, että et osaa kirjoittaa. Mikä tietystikään ei pidä paikkaansa, vaan kyse on siitä, että et osaa kirjoittaa omana itsenäsi. Mutta siihen on tulossa keinoja ja ratkaisuja, joten ei huolehdi enää siitä enempää vaan mennään seuraavaan kohtaan.

- **Väärä markkinointikanava tai sisältötyyppi:** Aika usein koetaan, että markkinoinnissa **pitää** tehdä jotain. Olla täällä kanavassa ja tehdä näitä videoita, podcasteja jne. Mutta, jos valitset itsellesi täysin väärät kanavat ja/tai sisältötyypit, niin kyllähän se sisällön luominen on uskomattoman vaikeaa. Ja myös kirjoittaminen. Ajatellaan, että olet ryhtynyt kirjoittamaan blogia, koska ajattelit, että sellainen pitää olla. Mutta, jos se blogi ei sovi millään tavalla siihen sinun omaan tyyliin ja tapaan luoda sisältöä, niin ei se ainakaan mukavaa ole sen blogin tekeminen. Meillä jokaisella on meille itselle sopivat markkinointikanavat ja sisältötyypit, joihin pitäisi keskittyä. Jotkut kirjoittaa luontaisesti pidempiä tekstejä, jotkut lyhyempiä ja jotkut taas tekee suoraan videoita. Etsi se oma tyyli luoda sisältöä ja keskity siihen. Ainakin sen pääsisällön tai päämarkkinointikanavan, pitäisi olla sellaista sisältöä, joka on sinulle luontevaa. Sen oman tyylin ja sisältötyypin löytämiseen voi mennä jonkun verran aikaa, mutta noilla tulevilla 6 keinoilla pääset jo tosi hyvin alkuun. Kun kirjoittaminen helpottuu, niin sinun on myös helpompi löytää ne sinulle itsellesi luontevimmat sisällöt.
- **Perfektionismi:** Tämä on näistä kaikista ehdottomasti vaikein, koska perfektionismi ei yleensä liity pelkästään siihen kirjoittamiseen. Vaan se on vähän niin kuin luonteen piirre tai ominaisuus ihmisessä. Kirjoittamisen tapauksessa täydellisyys tavoittelu tulee esille jo kirjoitusvaiheessa. Eli mietitään kauheasti jokaista sanaa ja lauserakennetta. Että onko tämä nyt oikein ja kuulostaako tämä nyt tyhmältä. Se on sellainen sisäinen kriitikko, joka siellä koko ajan pälpättää ja yrittää saada vaikeutettua sitä kirjoittamista. Perfektionismi voi vaikeuttaa kirjoittamista, mutta se voi myös estää kokonaan jonkun valmiin tekstin julkaisemisen. Eli olet saattanut kirjoittaa tekstin jo valmiiksi, mutta sitten et julkaise sitä ollenkaan, koska sinun mielestä se ei ole tarpeeksi hyvä tai täydellinen. Se perfektionismi estää sinua julkaisemasta, mutta se myös tuhlaa sinun aikaasi.

Näihin kaikkiin neljään on nyt tulossa apuja seuraavaksi kun mennään käymään läpi niitä tapoja helpottaa sitä kirjoittamista. Se mikä tässä kohdassa on tärkeintä on se, että ymmärtäisit, että mikä se oma haaste on, jotta pystyt sitten myös kiinnittämään siihen huomiota ja tehdä sille asialle jotain. Sinun haasteesi voi olla joku näistä neljästä tai se voi olla joku muukin. Mutta joka tapauksessa se, että ymmärrät mikä se on se haaste, auttaa sinua myös voittamaan sen.

6 tapaa helpottaa kirjoittamista

Nyt lähdetään käymään läpi näitä 6 tapaa helpottaa kirjoittamista. Näitä voit käyttää yksistään tai vaikka kaikkia, eli kokeile, mitkä näistä auttaa sinua eniten ja millä on se positiivinen vaikutus siihen sinun kirjoittamiseesi. Ne 6 tapaa, jotka tänään käsitellään on,

- Auta itseäsi onnistumaan
- Valitse aihe "oikein"
- Kirjoita ilman rajoitteita
- Kirjoita, kuten puhut
- Ääneen lukeminen
- Kirjoita yhdelle ihmiselle

Käydään seuraavaksi läpi nämä yksitellen, niin ymmärrät, mistä niissä on kyse ja miten voit niitä käyttää itsekin. Aloitetaan siis siitä, että...

1. Auta itseäsi onnistumaan

autat itseäsi onnistumaan. Tässä on kyse ennen kaikkea rutiineista, joita sinulla on kirjoittamiseen liittyen.

Ihan ensimmäisenä, katso, että sinulla on tarpeeksi aikaa kirjoittamiselle ja, että se aika on sinulle itsellesi sopiva. Kirjoittaminen on luovaa tekemistä ja kaikenlaiset rajoitukset ja kiireet saa aikaan sen, että kirjoittamisesta tulee vaikeampaa.

Puhutaan rajoitteista vielä myöhemmin toisessa kohdassa, mutta ajan ottaminen kirjoittamiselle on tärkeää. Ja se auttaa sinua onnistumaan.

Kirjoittamista helpottaa siis se, että otat aikaa sille ja valitset sellaisen ajan, joka sopii sinulle itsellesi. Esimerkiksi, jos tiedät, että kirjoittaminen sujuu kaikista parhaiten aamupäivällä tai vaikka illalla, niin aikatauluta se kirjoittaminen sinne. On ihan turha taistella sitä omaa luontaista aikataulua vastaan, varsinkin, jos kirjoittaminen on vaikeaa.

Toki sitten, kun olet saanut siitä kirjoittamisesta vähän helpompaa niin silloin pystyt helpommin tekemään sitä ajasta riippumatta. Mutta ainakin alussa tämä on yksi keinoista helpottaa.

Toisena, jos kirjoittaminen on vaikeaa niin vältä suoraan markkinointikanavaan kirjoittamista. Tämä liittyy osittain siihen, että otat kirjoittamiselle oman aikansa. Eli usein kun kirjoitetaan suoraan markkinointikanavaan, niin se myös julkaistaan heti. Se myös rajoittaa sitä, mitä voit tehdä sillä tekstillä, jonka olet kirjoittanut. Kun se on siellä yhdessä markkinointikanavassa niin todennäköisesti et käytä sitä missä muualla hyväksesi ja kirjoitat siitä myös tietyn tyyppisen, sen markkinointikanavan tyyppisen. Suosittelen, että kirjoitat markkinointitekstisi johonkin ns. puolueettomaan paikkaan eli esimerkiksi itse käytän Google Docsia

ja kirjoitan sinne podcastin tekstit ja valmennuksien tekstejä. Sillä tavalla saat luotua monipuolisempia tekstejä, säästät aikaasi ja annat sille tekstille vähän enemmän tilaa.

Sitten editoimiseen liittyvä vinkki, joka on nyt erityisesti suunnattu perfektionisteille. Jos sinulla on taipumusta olla liian kriittinen omille teksteillesi, niin jätä editointi myöhemmäksi. Puhun vielä myöhemmin vapaasta kirjoittamisesta, johon tämäkin liittyy, mutta pyri siihen, ja joissakin tapauksissa ihan pakota itsesi siihen, että editoit tekstin vasta myöhemmin. Eli ensin kirjoitat sen mitä mieleesi tulee, jätät hetkeksi muhimaan sen tekstin ja sitten vasta editoit myöhemmin. Saat vähän tilaa sen kirjoittamisen ja editoimisen väliin ja ehkä sillä tavalla et ole niin kiinni siinä tekstissä silloin kun alat editoimaan.

Viimeinen rutiini, jolla voit auttaa itseäsi onnistumaan on kirjoittamisen rauha. Käytännössä tarkoittaa sitä, että silloin kun kirjoitat, et tee mitään muuta. Usein ideoidaan, kirjoitetaan ja julkaistaan samalla istumalla. Kokeile keskittyä vain siihen kirjoittamiseen ja kirjoita vaikka useampi sisältö samalla, niin pääset kunnolla vauhtiin. Mutta älä häiritse sitä kirjoittamista millään muulla, ainakaan toisella luovalla tehtävällä, kuten ideoinnilla.

Siinä oli siis ensimmäinen tapa helpottaa kirjoittamista, joka itsessään kylläkin sisälsi sitten 4 eri juttua mitä voit kokeilla. Mutta kuitenkin, mennään sinne seuraavaan.

2. Valitse aihe "oikein"

Se, mistä aiheesta kirjoitat vaikuttaa todella isosti siihen, miltä kirjoittaminen tuntuu. Muistele, miltä koulussa tuntui, kun äikän tunnilla annettiin joku aihe aineen kirjoittamiseen, joka ei ollut mitenkään itselle sopiva. Herranjumala se oli tuskaa se kirjoittaminen. Ei kannata sitä omaa sisällön kirjoittamista vaikeuttaa sillä, että valitsee aiheita, jotka ei ole itselle millään tavalla olennaisia tai edes kiinnostavia.

Helpotat kirjoittamistasi valitsemalla aina kirjoittamaan lähtiessäsi sen "oikean" aiheen. No mikä on oikea aihe? **Se on se aihe tai idea, joka kiinnostaa sinua juuri sillä kirjoittamisen hetkellä eniten. Se idea, joka innostaa sinua itseäsi kirjoittamaan. Kun lähdet kirjoittamaan, katso niitä ideoitasi läpi ja poimi sieltä joku, josta haluat sillä hetkellä kirjoittaa.** Itselle innostavasta ja kiinnostavasta aiheesta on todella paljon helpompi kirjoittaa ja sitä tekstiä tulee ihan eri tavalla.

Tässä kohdassa kannattaa ottaa huomioon, että ideointivaiheella on itseasiassa tosi iso vaikutus tässä mielessä kirjoittamiseen. Eli se, että sinulla on niitä ideoita, mistä valita. Ja toisaalta se, että sinulla on ideoita, jotka kiinnostaa sinua itseäsi.

Kiinnitä tähän asiaan huomiota jo siis siellä ideointivaiheessa, jotta se kirjoittaminen olisi helpompaa.

Minulla on tästä ideoinnista oma blogitekstinsä nimeltään [Näin määrität aiheet markkinointiisi](#). Yritän muistaa laittaa linkin tuonne videon kuvaukseen, mutta se löytyy ainakin tämän valmennuksen käsikirjoituksesta, jonka saat videon linkin mukana myöhemmin. Kun teet ideoinnin kunnolla, niin sinulla on valittavana ylipäättään hyviä aiheita, joista periaatteessa kaikki toisivat sitä sinun omaa osaamista esille. Mutta sieltä joukosta on myös helppo valita se "oikea" aihe, joka sillä hetkellä tuntuu sopivimmalta.

Jos tämän nyt tiivistäisi vielä tarkemmin, niin tee ideointi kunnolla ja varmista, että sinulla on niitä ideoita, joista voit valita. Ja sitten kun lähdet kirjoittamaan, niin valitset sen aiheen, joka tuntuu sillä kirjoittamisen hetkellä sopivimmalta.

Kun kehityt kirjoittamisessa, niin kaikista aiheista kirjoittaminen helpottuu myös, eli ei sinun tarvitse loputtomiin valita aina vain sitä aihetta, joka on kiinnostavin.

3. Kirjoita vapaasti

Puhuin jo aiemmin jonkun verran siitä, miten paineet ja erilaiset rajoitteet vaikeuttaa sitä sisällön kirjoittamista. Puhutaan vähän enemmän vielä siitä, miten voit vapaasti kirjoittamalla helpottaa omaa tekemistäsi.

Mietitään hetki sitä, että miten kirjoittaminen usein menee silloin, kun siitä on tullut vähän vaikeaa.

Ensinnäkin aika usein kirjoitetaan kiireessä. Eli aikaa ei välttämättä ole kauheasti ja ehkä jopa tehdään sitä postausta tai tekstiä suoraan sinne markkinointikanavaan eli ollaan myös julkaisemassa aika nopealla aikataululla. Sen lisäksi voi olla jonkunlaisia ajatuksia ja odotuksia siitä, että sen tekstin pitää olla näin ja näin pitkä tai tällainen ja tällainen. Olet ajatellut, että nyt teen 30 kohdan vinkkilistan ja siinä sitten kiireessä väännät sitä kasaan.

Aina kun kirjoittamiseen laitetaan yksi rajoite tai odotus lisää, niin se vaikuttaa kirjoittamiseen. Silloin kun kirjoittaminen on vaikeaa, niin mitä enemmän niitä rajoituksia on, niin sitä todennäköisemmin et saa sitä lopputulosta aikaiseksi, jota haluaisit ja sitä todennäköisemmin kirjoittamisesta tulee koko ajan vain vaikeampaa ja vaikeampaa.

Eli kirjoitat siellä sitä 30 kohdan vinkkilistaa vartissa ja huomaat jossain vaiheessa, että aika loppuu, ideat loppuu ja sinulla on vasta 10 vinkkiä valmiina. Kaikki ne rajoitteet tekee siitä kirjoittamisesta hankalaa ja epämukavaa, ja sitten jälleen kerran viet sen negatiivisen kokemuksen sinne seuraavaan kertaan ja koko ajan se

kirjoittamisen hankaluus kasaantuu. Ja lopulta alat ajattelemaan, että “no en vain osaa kirjoittaa”.

Puhuin jo aiemmin siitä, että sille kirjoittamiselle pitää antaa tilaa ja aikaa. Ja tämä liittyy ihan siihen samaan asiaan. Ja osittain tämän liittyy myös siihen, että miten löydät sen oman tyylisi kirjoittaa.

Yksi tapa helpottaa kirjoittamista on kirjoittaa vapaasti. Mitä se sitten tarkoittaa? Sisällön kirjoittamisen tapauksessa se tarkoittaa ainakin näitä:

- Se aiheen valinta on ensimmäinen eli valitset sen aiheen, joka sinua kiinnostaa. Itselle kiinnostavasta aiheesta on helpompi kirjoittaa.
- Kun lähdet kirjoittamaan, kirjoita ylös aiheesta kaikki se mitä haluat sanoa. Voit ensin hahmotella vaikka ranskalaisilla viivoilla tai kirjoittaa suoraan, ihan mikä tapa sopii sinulle itsellesi parhaiten.
- Kirjoittamisen aikana et mieti sitä, että mihin se teksti on tulossa, kuinka pitkä siitä on tulossa tai minkälainen siitä on tulossa. Kirjoitat vaan sen, minkä haluat kirjoittaa siitä kyseisestä aiheesta.

Näin tekemällä saat poistettua paineita ja odotuksia siltä sinun tekstiltäsi. Sen lisäksi, kun teet näin vähän pidemmän aikaa, niin voit huomata ja löytää sieltä sitä omaa tyyliä. Oletko sinä pitkän tekstin kirjoittaja vai sopiiko sinulle lyhyemmät tekstit? Onko joku sisältötyyppi, joka sopisi sinulle parhaiten.

Kolmas juttu, minkä tämä saa aikaan, on se, että se teksti kertoo sinulle, mihin sen pitäisi mennä ja mitä sillä pitäisi tehdä. Joistakin aiheista tulee pidempää tekstiä ja joistakin vähän vähemmän tekstiä. Ne pidemmät tekstit sopii hyvin blogiin, uutiskirjeisiin tai vaikka podcastiin nauhoitettuna. Ja lyhyemmät sitten someen.

Ensi kerralla, kun lähdet kirjoittamaan, niin kokeile tätä vapaata kirjoittamista. Älä mieti, mihin se on tulossa, kuinka pitkä sen pitää olla tai koska sen pitää olla valmis. Ota siihen se vapaus ja katso, mitä saat aikaiseksi.

Seuraavaksi käydäänkin pari vinkkiä vähän samalla läpi, koska ne toimii aika hyvin yhteen..

4. Kirjoita, kuten puhut

Tämä vinkki ja keino liittyy nyt erityisesti siihen, jos omat tekstit tuntuu typeriltä tai epäaidoilta. Ja osittain myös tuputtamiseen. Tämä on myös tapa, jota minä itse käytän aika lailla aina kirjoittaessa.

Sinä saat sitä omasta tekstistä itsesi kuuloista kirjoittamalla, kuten puhut. Eli kirjoitat sen tekstin sillä tavalla kuin sanoisit sen kasvotusten jollekin.

Okei, miten tämä tehdään sitten käytännössä? Voit kokeilla esimerkiksi puhekirjoitusta, eli esimerkiksi kännykässä ja monissa tekstinkäsittelyohjelmissa on ominaisuus, joka muuttaa puheen tekstiksi. Toki se ei aina ole täysin virheetön se teksti, mutta kuitenkin saat sen oman puheen jollain tasolla tekstiksi ja sitten voit muokata sen kuntoon.

Itse teen sillä tavalla, että puhun joko ääneen tai mielessä koko ajan kirjoittaessa. Ja sitten samalla kirjoitan sitä ylös. Jonkun verran muutan tekstiä vähän enemmän kirjoituskieleen, eli esimerkiksi sä ja mä -sanat muutan sinä ja minä -muotoon. Mutta sitäkään ei tarvitse aina tehdä. Kokeile ja mieti, että mikä on sinulle itsellesi sopiva tapa.

Eli kirjoitat sen tekstin ensin siten kuin puhuisit, ja sitten voit vielä tarkistaa sen oman tekstin seuraavalla tavalla. Eli...

5. Lue tekstisi ääneen

Tämä tapa on erittäin hyvä siihen, että teksteistä tulee sinun näköisiä ja aitoja. Kun joku teksti on valmis, lue se ääneen. Todella nopeasti huomaat, jos siellä on joku kohta, joka tuntuu töksähtävältä tai et edes suurin piirtein pysty lukemaan sitä, koska se on niin erilainen kuin se sinun oma tyylisi puhua.

Tällä tavalla toimimalla, pystyt karsimaan teksteistäsi pois kaiken sellasen, mikä tuntuu typerältä tai väärältä. Ja sitä kautta voit olla paljon tyytyväisempi niihin omiin sisältöihin, koska ne on rehellisiä, aitoja ja sinua itseä. Mikä taas vaikuttaa positiivisesti siihen kirjoittamiseen pitkällä aikavälillä.

Testaa tätä tulevilla kerroilla, ja voit itseasiassa käydä heti tämän jälkeen vaikka kurkkaamassa viimeisimmän postauksesi ja lue se teksti ääneen. Katso onko se sinua itseä. Ja jos siellä joku kohta joka tökkää, niin muokkaa se ja katso miten se muuttuu se teksti. Eli ota se alkuperäinen myös talteen niin voit verrata sitä muutosta.

Olisi ihan mahtavaa nähdä niitä teidän postauksia ja muutoksia täällä ryhmässä. Joten jos vaan muistat, ehdit ja viitsit, niin tule jakamaan se, minkälainen se sinun postaus oli ensin ja se, minkälainen se on, kun olet käynyt sen läpi. Voin tehdä tästä oman postauksen itseasiassa tänne ryhmään, niin keräillään sinne niitä esimerkkejä. Tule kommentoimaan, jos lähdet mukaan tähän pikkuhaasteeseen, niin voin huhuilla teitä sitten kun se postaus on tuolla ryhmässä.

Mutta mennään sitten siihen viimeiseen tapaan helpottaa kirjoittamista ja se kuudes tapa on...

6. Kirjoita yhdelle ihmiselle

Tämä tapa liittyy erittäin tiiviisti siihen, että ymmärrät omaa kohderyhmääsi ja varsinkin sitä omaa unelma-asiakasta. Eli käytännössä sitä yhtä ihmistä, joka täsmää täysin siihen täydelliseen asiakkaaseen.

Jos sinulla on kirjoittaessa mielessä useampi eri ihminen, niin sinulle tulee sellainen olo, että sinun pitää tavallaan palvella niitä kaikkia. Että sen tekstin pitää olla mahdollisimman monelle sopiva. Aivan samalla tavalla kuin kaikessa markkinoinnissa, mitä tarkemmin sinä pystyt kohdentamaan sitä tekstiä yhdelle ihmiselle, niin sitä helpompi sinun on kirjoittaa, mutta sitä paremmin se teksti myös toimii. Tiedän, että se tuntuu haastavalta ajatella vain yhtä ihmistä markkinointia tehdessä, mutta se vaan toimii paremmin ja se on tehokkaampaa vaikka se ei tunnu siltä. Vaikka tavoitat ehkä vähemmän ihmisiä, niin se sinun viesti resonoi niille sille pienemmälle joukolle paremmin ja todennäköisemmin.

Mennään jälleen kerran sinne konkretian puolelle. Eli, miten kirjoitat yhdelle ihmiselle. Toki tässä kohderyhmä pitää olla sinulle itsellesi selvä. Sinun pitää tietää se, kuka on se sinun unelma-asiakkaasi. Voit miettiä sitä sen kautta, että jos ovesta astuisi sisään nyt ihminen, joka olisi aivan unelma-asiakas sinulle, minkälainen ihminen se olisi? Määritä itsellesi mahdollisimman hyvin se, minkälainen tyyppi se on ja mitä ominaisuuksia sillä on.

Ja sitten joka kerta, kun kirjoitat sisältöä, niin mietit sitä unelma-asiakasta ja ajattelet kirjoittavasi sen tekstin pelkästään hänelle. Aivan kuin se olisi henkilökohtainen kirje tai viesti.

Lupaam, että jos pystyt kirjoittamaan ne omat sisällöt sille yhdelle ihmiselle, niin tulet huomaamaan ison eron siinä, miten sinun sisällöt toimii ja miten ne tuo tuloksia.

Iso osa siitä, että tekstit toimii, liittyy siihen, että osaat kirjoittaa niitä tekstejä sille omalle unelma-asiakkaalle. Se tekee siitä tekstistä kiinnostavan ja saa sen unelma-asiakkaan sitoutumaan sinuun.

Tässä oli nyt nämä kuusi tapaa helpottaa sitä sisällön kirjoittamista, mutta minulla on vielä yksi sellainen bonusvinkki kirjoittamiseen. Tämä on minun mielestä tärkein juttu, mikä pitää muistaa, jos haluaa tulla paremmaksi kirjoittajaksi. Tämä on se *gamechanger*.

Ja tässä tulee nyt se minun ehkäpä paras vinkki kirjoittamiseen. Ja se vinkki on se, että kirjoita. Kirjoita, kirjoita, kirjoita. Kuulostaa varmasti todella pettymykseltä tämä vinkki. Mutta tämä on täysin totta. Muista, että jos sinä et kirjoita, niin silloin et myöskään voi ikinä tulla siinä hyväksi.

Osa kirjoittamisesta on sitä treenaamista ja harjoittelua. Ja myös sitä huonojen tekstien sietämistä ja välillä myös niiden julkaisemista. Varsinkin, jos olet perfektionisti, niin altista itseäsi sille, että välillä oikein irvistyttää kun julkaisee jonkun tekstin, joka ei itsestä ole tarpeeksi hyvä. Mutta sillä tavalla pääset myös irti siitä perfektionismista.

Eli kirjoita, kirjoita, kirjoita.

Toki markkinointitekstit on oman tyyppinen juttunsa jos vertaa vaikka novellien kirjoittamiseen, mutta kirjoittamisesta kaikki lähtee kuitenkin liikkeelle. Joitakin helpottaa se, että ymmärtää sen mistä markkinointitekstit rakentuu ja mikä tekee markkinointiteksteistä hyviä.

Hyvät markkinointitekstit on vetoavia, erottuvia, selkeitä ja toimivia.

- Tekstisi vetoaa oikeaan ihmiseen eli unelma-asiakkaaseesi. Eli, jotta voit kirjoittaa sen oman tekstisi sille yhdelle ihmiselle josta puhuttiin, niin sinun täytyy tietää tarkasti kuka se ihminen on.
- Teksti tai sisältö ylipäättään, nostaa sinun osaamisesi esille ja erottaa sinut muista. Kirjoitat omalla tavallasi, puhut omista aiheistasi ja kerrot myös niitä omia mielipiteitäsi.
- Kirjoitat tekstejä, jotka välittää sen sinun viestisi tehokkaasti ja selkeästi. Se, että se unelma-asiakas, joka sitä tekstiä lukee ymmärtää täysin, mitä yrität sanoa ja mitä haluat hänen tekevän
- Ymmärrät, mikä tekee tekstistäsi hyvän ja onnistuneen. Eli tiedät, mitä siellä tekstissä pitää olla ja mikä siinä on se, joka tuo sen tuloksen, jonka haluat.

Nämä on neljä hyvän markkinointitekstin ominaisuutta. Oli se sitten myyntityöntä sisältöä tai mainoksia, niin nämä ominaisuudet pitää löytyä sieltä sinun tekstistä.

Jos haluat oppia kirjoittamaan hyviä markkinointitekstejä ja ymmärtää sitä markkinointitekstien sielun maailmaa, niin tule mukaan ensi viikon **[Mielettömät markkinointitekstit -valmennukseen](#)**. Tämä on nyt se valmennus, johon arvon yhden paikan tämän valmennuksen jälkeen. Siinä käyn läpi kaikki nämä hyvän markkinointitekstin ominaisuudet ja autan sinua tuomaan ne sinne omiin teksteihin ja sisältöihin.

Kerron sinulle, miten luot niitä vetoavia, erottuvia, selkeitä ja toimivia markkinointitekstejä. Ominaisuudet koskee tosiaan niin myyntityöntä kuin myynnillistäkin sisältöä, eli voit hyödyntää oppimaasi kaikessa sisällössä. Tämän valmennuksen jälkeen sinulla on kaikki se tieto, mitä tarvitset hyvien markkinointitekstien kirjoittamiseen.

Kerron sinulle vielä mistä valmennus koostuu:

- Pitkä valmennusvideo, jossa käsitellään kaikki hyvän markkinointitekstin ominaisuudet ja se, miten tuot ne omiin teksteihisi.
- Valmennuksen slidet ja käsikirjoitus
- Erillinen Kysymyksiä & Vastauksia -video, jossa vastaan teidän kysymyksiinne valmennusvideoon liittyen.

Aikaisemmin oli jo puhetta siitä [VIP -paketista](#), jonka yksi teistä kohta voittaa. Tähän [VIP -pakettiin](#) kuuluu edellisten lisäksi sitten vielä myynnillisen tekstin kirjoittamiseen liittyviä materiaaleja. Jos haluat oppia enemmän ihan siitä myynnillisen tekstin kirjoittamisesta, niin kannattaa ottaa tämä paketti. Kaikki tuossa peruspaketissa pätee myös siis myynnilliseen kirjoittamiseen, mutta nämä materiaalit vie vielä syvemmälle sinne mainoskirjoittamisen pariin. Eli [VIP -paketista](#) löytyy sitten vielä:

- *Myyvän tekstin rakennuspalikat* -valmennus. Siinä käydään läpi, mitä kaikkea pitää olla hyvässä mainostekstissä. Käyn läpi ihan askel askeleelta sen, mitä eri "palikoita" eli tekstiosia voit sinne mainokseen laittaa ja mitä siellä ainakin pitäisi olla. Autan sinua luomaan sellaisen rakennussarjan eri tekstinpätkistä, jota voit sekoitella eri tavoilla ja luoda aina uusia mainoksia.
- *8 mainostekstin kaavaa* -materiaalin. Eli mainoskaavoja, joihin voit niitä omia palikoita käyttää eri tavoilla ja kokeilla mikä on sinulle itselle sopivin mainostyyppi.
- *Näin luot huomiota herättävän otsikon* -opas, jossa käsitellään sitä, että miten luodaan huomiota herättävä otsikko.

Valmennuksesta vielä ihan muutama konkreettinen juttu eli

- Valmennusvideo (peruspaketin video) katsottavissa keskiviikkona 15.6.
- VIP -valmennuksen materiaalit 22.6.
- Kysymyksiä & Vastauksia -video myös 22.6.
- Valmennuksen hinta on 59€ +alv ja VIP -paketti 79€ +alv

Tänään (8.6.2022), jos tulee mukaan, niin saa 10€ alennuksen kummastakin paketista. Eli sellanen pieni nopean päättäjän etu tähän loppuun, jos tuut tänään heti mukaan. Eli 49€ +alv tai 69€ +alv.

Jos valmennuksesta on jotain kysyttävää, niin laita myös ne tuonne alle. Paitsi, että parannat omia mahdollisuuksia voittaa sen yhden paikan tähän valmennukseen, niin tulen myös ehdottomasti vastailemaan niihin kysymyksiin tästä valmennuksesta suoraan sinne sinun kommentin alle.

Kiitos, kun olit mukana tässä valmennuksessa. Toivon, että näen mahdollisimman monen teistä ensi viikolla valmennuksessa. Tähän Facebook -ryhmään kannattaa jäädä vielä tämänkin jälkeen. Toki on tulossa se Kysymyksiä ja Vastauksia -video, mutta tämä ryhmä jää minulle ihan pysyväksi ryhmäksi ja jaan täällä vinkkejä ja bonusmateriaaleja esimerkiksi podcastiin liittyen. Eli toivottavasti jäät vielä ryhmään ja päästään täällä keskustelemaan sisällön luomisesta.

Nähdään taas, moimoi!

Slidet:

https://www.canva.com/design/DAFCP9bgNCA/lbQ33tiolAY0Rn8wqWpjEA/view?utm_content=DAFCP9bgNCA&utm_campaign=share_your_design&utm_medium=link&utm_source=shareyourdesignpanel