

A large, soft pink watercolor splash dominates the center of the page. Scattered around and on top of this splash are numerous small, round confetti pieces in shades of gold and pink. The background is a clean, bright white.

Helpotusta MARKKINOINTIIN

Emma
Laaksonen
MARKKINOINTIVALMENTAJA

Tämä työkirja seuraa *Helpotusta markkinointiin* -webinaarin sisältöä.

Jos haluat, voit tulostaa työkirjan itsellesi ja täyttää sitä samalla. Voit myös tehdä omia muistiinpanojasi webinaarin aikana ja täyttää työkirjan myöhemmin.

Webinaarin löydät osoitteesta
www.emmalaaksonen.fi/ilmaiset-webinaarit

Salasanan webinaariin löydät lähettämästäni sähköpostista

Tervetuloa mukaan!

*Emma
Laaksonen*
MARKKINOINTIVALMENTAJA

Mikä aiheuttaa kaaosta markkinointiin?

Omia pohdintojasi:

Pohdi hetken aikaa, mikä itsellesi aiheuttaa kaaosta, tuskaa tai ahdistusta markkinointiin. Mihin asiaan markkinoinnissa kaipaat helpotusta tällä hetkellä?

AJAN PUUTE

Jos ajan puute on ongelmasi tai yksi niistä, mieti, mistä johtuu se, että et löydä aikaa markkinointiin. Mistä se johtuu?

Omia pohdintojasi:

Kirjoita ylös keinoja, joilla voit helpottaa
kiirettäsi ja ajan puutetta
(poimi vinkit itsellesi webinaarista)

MARKKINOINTIMÖRÖT

Onko sinulla negatiivisia ajatuksia
markkinointia kohtaan? Kirjoita niitä ylös.

Mieti, miten voisit luoda markkinoinnista itsellesi sopivampaa. Mikä markkinoinnissa ahdistaa, ärsyttää tai mietityttää? Miten voisit tehdä asian omalla tavallasi?

Missä markkinointimöröissä voisit yrittää haastaa itseäsi? Mitä voisit harjoitella ja treenata, jotta siitä tulisi helpompaa ja mukavampaa?

Omia pohdintojasi:

Omia pohdintojasi:

MARKKINOINNIN SUUNTA

Onko sinulle selvää mitä markkinoit? Mikä on epäselvää?

Mieti omaa näkökulmaasi markkinointiin. Mikä on sinun yrityksesi fokus?

Tehosta
MARKKINOINTIASI

Kokeile yhtä tai useampaa vinkkiä seuraailta sivuilta seuraavan kuukauden ajan ja katso, miten se muuttaa markkinointiasi. Kirjoita itsellesi ylös päiväkirjamaisesti ajatuksiasi, huomaamiasi onnistumisia ja epäonnistumisia sekä näkemiäsi tuloksia.

Käytä päiväkirjapohdintojasi jatkossa markkinointisi muokkaamiseen itsellesi sopivaksi. Mikä toimi, mikä ei? Mitä voisit käyttää jatkossakin? Mitä voisit muokata itsellesi sopivammaksi?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Tehasta

MARKKINOINTIASI

VARAA MARKKINOINTIIN AIKAA

Anna markkinoinnille aikaa. Älä tee sitä kiireessä ja suunnittelematta. Aikatauluta yhdelle kuukaudelle aikaa vaikka näin: 2h suunnitteluun & 4h toteutukseen. Katso mihin se riittää ja aikatauluta seuraava kerta sen mukaan. Kun keskität tekemisesi tiettyyn aikaan, sinun ei tarvitse huolehtia siitä muina aikoina. Luultavasti teet markkinointitehtäväsi myös tehokkaammin, kuin silloin tällöin asioita hoitaessasi.

KESKITY ASIAKKAAN ONGELMAAN

Jotta palveluitasi ostetaan, niiden täytyy ratkaista jokin asiakkaan ongelma tai tarve. Ihmisellä voi olla kuitenkin useita erilaisia ongelmia, joiden vuoksi hän voisi ostaa tarjoamasi palvelun. Sinun ei kuitenkaan tarvitse ratkaista kaikkia asiakkaasi ongelmia, vaan valitse niistä sinulle ja yrityksellesi sopivimmat.

Tee näin: listaa ylös ongelmia, joita asiakkaallasi voi olla. Ongelmia, joita voit palvelullasi ratkaista. Mieti, mihin ongelmiin haluat erityisesti keskittyä. Sinun ei tarvitse ratkaista kaikkia ongelmia.

PÄÄTÄ AIHEET, JOISTA LUOT SISÄLTÖÄ

Voit toki luoda sisältöä kaikesta alaasi liittyvästä, mutta kulutat vain aikaasi sellaiseen, joka ei ole sinulle ominaista ja asiakkaillesi tärkeitä. Kirjoita itsellesi ylös vaikkapa 2-3 isompaa teemaa, jotka ovat tärkeitä niin sinulle kuin asiakkaillesi. Listaa sen jälkeen aiheita, jotka kuuluvat teeman alle. Seuraavalla kerralla, kun lähdet ideoimaan, ota tämä pohdintasi itsellesi eteen ja ideoi sen mukaan. Näin keskityt niihin aiheisiin, jotka ovat sinulle ja asiakkaillesi tärkeitä.

LUO IDEOIMISELLE JA LUOMISELLE SOPIVA YMPÄRISTÖ

Maksimoi onnistumisesi luomalla itsellesi sopiva ideointi- ja luomisympäristö. Jos tiedät, että harhaudut helposti kaikista tietokoneen ruudulle pomppivista ilmoituksista, jätä tietokone ainakin luovan työn ajaksi sivuun. Jos tiedät, että oma toimistosi tai työskentelytilasi saa sinut harhautumaan, tee ideoiminen ja luominen jossain muualla.

KESKITY HYÖDYLLISEEN SISÄLTÖÖN

Keskity seuraavan kuukauden ajan hyödylliseen sisältöön. Mitä se tarkoittaa? Älä tee mainoksia ja tarjouksia, jos ei ole aivan välttämätöntä. Mieti, miten saisit luotua sisältöä, joka kiinnostaa seuraajiasi ja saa heidät innostumaan yrityksesi tarjoamista palveluista.

KARSI MARKKINOINTIKANAVIA

Mitä enemmän sinulla on markkinointikanavia, sitä enemmän sinulla on myös tehtävää. Valitse maksimissaan kaksi markkinointikanavaasi pääasialliseen käyttöösi. Jos sinulla on vaikeuksia valita, mieti näitä kysymyksiä:

Missä kanavassa saat mielestäsi parhaiten asiakkaasi kiinni?

Mitkä kanavat tuntuvat sinulle itsellesi parhaimmilta/sopivimmalta?

HYÖDYNÄ AIKATAULUTUS

Monessa markkinointikanavassa ajastaminen on mahdollista. Muista hyödyntää tämä mahdollisuus. Ajastaminen säästää aikaasi ja saat vapautettua käsiäsi siihen tärkeimpään, asiakkaidesi auttamiseen.

Olet matkalla kohti
huoletonna ja sujuvaa
markkinointia!

Mahtavaa! Toivottavasti sait
uusia näkökulmia markkinointiisi!

Muista jatkaa oppimistasi
ja pitää uusista tavoistasi
kiinni. Yhdenmukainen ja
jatkuva markkinointi tuo sinulle
mielettömiä tuloksia, kun
jaksat vain ylläpitää sitä. Tee
itsellesi suunnitelma, merkkaa
markkinointisi kalenteriin ja lähde
luomaan mieletöntä sisältöä
asiakkaillesi!

Jos haluat aktiivisesti jatkaa
omaa oppimistasi ja helpottaa
markkinointiasi, laita sivuni
seurantaan ja hyödynnä
tarjoamani workshopit,
valmennukset ja webinaarit.

Nähdään taas!

Emma
Markkinointivalmentaja

NETTISIVUILLENI

FACEBOOK -SIVUILLENI

